

関係者各位

2024年7月26日
株式会社広島マツダ おりづるタワー

PRESS RELEASE

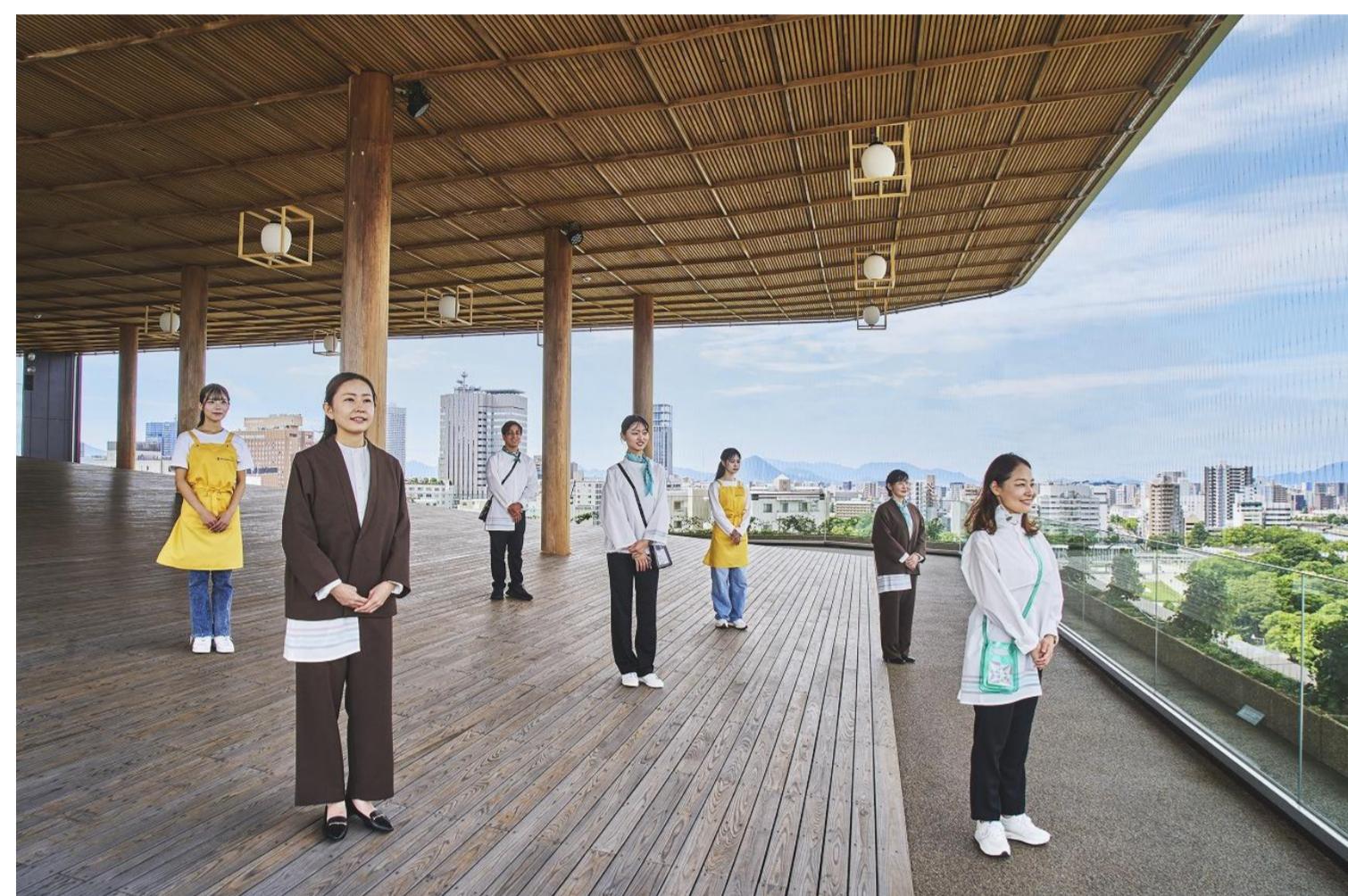
おりづるタワーが6年ぶりにユニフォームをリニューアル

折り紙と鶴をコンセプトに訪れる人も、働く人も、おりづるタワーの世界観を感じられるユニフォームに

おりづるタワー（株式会社広島マツダ、所在地：広島市中区大手町1-2-1、代表取締役社長：山根一郎）では、新ユニフォームを株式会社マフィリーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：松井 孝浩）が運営する「UNIFORM_DEPARTMENT」にてオーダーメイドで制作しました。

年齢や性別、人種などあらゆる違いを認め合い、お互いを尊重できるユニフォームに更新。トレンドや無難なスタイルではなく、親しみやすさがありながらも品格と洗練さを持ち合わせた新デザインをお客様をお迎えします。

概要



■背景

2016年9月23日にグランドオープンし、8年目を迎えるおりづるタワーには国内だけではなく、海外から多くのお客様にお越し頂いています。ここでは訪れる人も、働く人があらゆるボーダーを無くし、お互いが尊重し合える空間作りを目指しています。

今回、デザインを担当した株式会社マフィリーズは「人・モノ/サービス・空間と同じようにユニフォームも”ブランディングに欠かせない要素の一つ”」をコンセプトとして掲げられています。その想いに共感し、自分らしく個性を自由に表現でき、お互いの違いを認め合えるユニフォームデザインを導入しました。



■新ユニフォームについて

折り紙と鶴をデザインコンセプトに、シャツやアイテムを作成しました。全8アイテムの中から、一人ひとりが好きなアイテムを自由に選び、インナーやボトムスなど自身の私服を組み合わせることで、自分らしく接客ができるスタイルに。袖を広げると鶴の羽の様になるデザインや、折り紙をイメージした直線的なデザインなど、おりづるタワーの世界観を感じられる要素が散りばめられています。

おりづるタワー1階と屋上展望台に併設するAkushu Cafe ORGANIC（握手カフェオーガニック）のエプロンには、回収したペットボトルや纖維屑などを原料としリサイクルされたポリエステル纖維の「エコペット」を使用。メニューに多く登場する瀬戸内レモンを意識した優しい黄色で、地球環境にも配慮したユニフォームです。



【会社概要】

社名：株式会社マフィリーズ
本社所在地：東京都渋谷区猿楽町9-5 秀和代官山レジデンス106
代表取締役：松井 孝浩
URL：<https://www.mafilys.jp> <https://www.uniform-department.jp>
事業内容：オーダースーツとユニフォーム生産・販売、ウェディング関連事業、アパレル事業、ディレクション事業、その他OEMによる企画・生産・販売

おりづるタワー 営業情報

展望台・物産館 営業時間：10:00～18:00（展望台への入場は閉館30分前まで）

カフェ 営業時間：10:00～18:00

展望台入場料金：大人2200円、中高生1400円、小学生900円、幼児（4歳以上）600円

おりづる投入料金100円

※最新の営業情報はHPにてご確認ください。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社広島マツダ
おりづるタワー事務局 担当：金谷（かなや）・中本（なかもと）

☎ 082-569-6803

✉ info@orizurutower.jp

◆ <https://www.orizurutower.jp/>